

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“PET RENAULT septembrie-octombrie 2017”**  
**Campanie promoțională adresată consumatorilor**  
**Perioada campaniei: 11.09.2017 - 22.10.2017**

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1** Organizatorul campaniei promoționale „PET RENAULT septembrie-octombrie 2017” (denumită în continuare “Campania”) este RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25 cod poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, reprezentat de Hakim Boutehra, în calitate de director general, prin împuternicit **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, România înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554, având contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, prin Divizia Publicis, reprezentată legal de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, D-na. Mihaela BOTEA – CFO, Dl. Andrei-Constantin RĂDULESCU- Director Comercial și Dl./Dna. Alexandru Badilă - Managing Director Divizia Publicis în calitate de “**AGENȚIE**”
- 1.2** Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3** Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți la adresa <https://promotii.renault.ro/> și în rețeaua de Agenți Renault.
- 1.4** Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa <https://promotii.renault.ro/>, cu cel puțin 12 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

**Art. 2. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 2.1** Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 21 ani până la data de **11 Septembrie 2017**, **poseda permis de conducere valid categoria B și conduce de cel puțin un an de zile**, cu domiciliul stabil/reședință în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2** La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților LION COMMUNICATION SERVICES S.A, RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei incluzând angajații rețelei de Agenți Renault, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.
- 2.3** Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.
- 2.4** Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment

însă revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu marca „Renault” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

### **Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 3.1.** Campania va începe în data de **11 septembrie 2017**, ora 18:00, ora României și se va încheia în data de **22 octombrie 2017**, ora 19:00, ora României. Prin “locațiile PET ” înțelegem :

Oraș / PET	Mall	Perioada	Adresa Mall
Timișoara	Timișoara Iulius Mall	15-17 sept	Strada Aristide Demetriade 1, Timișoara
București	Baneasa Shopping City	29 Sept - 01 Oct	București, Sos. București-Ploiești nr. 42D
Constanța	VIVO	06-08 Oct	Bulevardul Aurel Vlaicu 220, Constanța
Brașov	Coresi Shopping Resort	13-15 Oct	Strada Zaharia Stancu 1, Brașov
Iași	Iași Palas Mall	20-22 oct	Str. Palas, nr 7A, Iași

- 3.2** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător website-ului Renault România, <https://promotii.renault.ro/> cu denumirea „PET Renault 2017” în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorți participanții trebuie să completeze formularul de înscriere la concurs, de pe <https://promotii.renault.ro/>, și ulterior să-și valideze participarea (prin participare la un drive test cu unul dintre modelele Renault disponibile la eveniment) în una din locațiile evenimentelor de tip PET din Timișoara, București, Constanța, Brașov, Iași , fie să se înscrie direct în una din locațiile menționate anterior. Programul locațiilor PET Renault poate fi consultat pe <https://promotii.renault.ro/>.
- 3.3** Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat în cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

### **Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 4.1** Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să acceseze aplicația denumită „PET Renault 2017” și care poate fi accesată începând cu 11 septembrie 2017, ora 18:00, până pe 22 octombrie 2017, ora 15:00, la adresa <https://promotii.renault.ro/>.
- 4.1.1** Pentru a participa la campanie prin intermediul versiunii on-line participanții trebuie să acceseze începând cu data de 11 septembrie 2017 platforma <https://promotii.renault.ro/> să completeze formularul, pentru a se înregistra la concurs. Pentru a participa la tragerea la sorți utilizatorul trebuie să meargă la oricare dintre locațiile PET ca să valideze numărul de telefon mobil înscris în formular.

Pentru a intra în tragerea la sorți pentru premiul cel mare, o experiență pentru 2 persoane la Marele Premiu Formula 1 de la Monaco 2018 și alte 5 experiențe pentru câte 2 persoane, la Academia Titi Aur, participanții trebuie:

- să completeze/selecteze în aplicație numele, prenumele, telefonul mobil, adresa de email, data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie ;

să meargă la oricare dintre locațiile PET Renault în perioada 11 septembrie – 22 octombrie 2017, în intervalul orar: 10:00 – 20:00, în zilele de vineri, sâmbata, duminica, conform programului de la punctul 3.1. și să comunice numărul de telefon mobil reprezentantului Agentului Renault pentru validare (prin participare la un drive test cu unul dintre modelele Renault disponibile la eveniment).

- toate numerele de telefon mobil vor fi verificate de către reprezentantul Agentului Renault prin accesarea aplicației. După validarea numărului de telefon mobil, participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiile acordate în Campanie.

**4.1.2.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii de la locațiile PET a aplicației, participanții trebuie să vină în locațiile PET Renault în perioada 15 septembrie – 22 octombrie 2017, Vineri-Duminică – între orele 10.00-20.00, să completeze datele în formularul special creat și să participe la un drive test cu unul dintre modelele Renault disponibile la eveniment. Prin furnizarea numărului de telefon mobil, înscrierea este validată automat. Toți participanții, indiferent de modul în care sunt înscriși la concurs, au o singură șansă de câștig.

**4.2** Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

**4.3** Stabilirea faptului că e vorba de același participant se va face după numărul de telefon mobil. Utilizarea unui număr mai mare de numere de telefon mobil nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

**4.4** Neselectarea/ necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrării în posesie a premiului și implicit la invalidarea câștigătorului.

**4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

**4.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 5. TRAGEREA LA SORTI**

**5.1.** Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în maximum 30 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.

**5.2.** În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage 6 câștigători (un premiu pe câștigător) și 2 rezerve pentru fiecare câștigător. Ordinea de extragere a câștigătorilor va fi următoarea :

- extragere câștigători pentru 5 experiențe pentru câte 2 persoane la Academia Titi Aur urmați de extragerea rezervelor. Se vor extrage câte 1 câștigător pentru fiecare din cele 5 orașe : București, Timișoara, Constanța, Brașov, Iași.

- extragere câștigător al premiului constând într-o experiență pentru 2 persoane la Marele Premiu Formula 1 de la Monaco urmat de extragerea rezervei.

**5.3.** Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține adresa de e-mail și telefonul mobil ale participanților la prezenta Campanie.

#### **Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE CÂȘTIGATORI**

**6.1** Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**6.2** Pentru ca un participant să fie validat câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să poată să fie contactat în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data tragerii la sorți. Participantul va fi contactat de maximum doua ori la două intervale orare diferite.
- în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, adresă de email și adresa completă, seria și număr BI /CI;
- să expedieze prin email la adresa de email indicată de Organizator în momentul contactării telefonice, o copie după permisul de conducere și copie BI/ CI. Acesta trebuie trimis în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la dată contactării sale telefonice.

**6.3** În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 6.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

**6.4** Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

#### **Art. 7. PREMIILE**

**7.1** Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în:

- 5 experiențe pentru câte 1 câștigător + insotitor din cele 5 orașe : Timișoara, București, Constanța, Sibiu, Iași ;
- 1 experiență pentru 1 câștigător + insotitor la Marele Premiu Formula 1 de la Monaco 2018 ;

Premiile se vor acorda în perioada octombrie 2017-iulie 2018.

Valoarea brută a premiilor :

1. 1 experiență la Academia Titi Aur – 5.362 lei
  - Transfer tur-retur din localitatea de domiciliu a câștigătorului
  - Cazare pentru 2 persoane la București (2 nopti / 3 zile) la hotel de minim 4\*
  - Diurnă pentru 2 persoane – 100 lei/persoana/zi
  - Sesiune de training cu instructori acreditați la ATA
  - Transfer hotel Bucuresti – ATA si retur
  - Sesiuni de pilotaj pe circuit însoțiți de instructori acreditați
2. 1 experiență la Marele Premiu Formula 1 Monaco 2018 – 218.933 lei
  - Transport tur-retur Bucuresti – Monaco cu avionul

- Cazare pentru 2 persoane la Monaco (2 nopți / 3 zile) la hotel de minim 3\*
- Diurnă pentru 2 persoane - 60 euro/persoana/zi
- Bilete acces la cursa F1 – Marele premiu al Monaco 2018

- 7.2** Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.
- 7.3** În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Art. 6, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 6.
- 7.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către câștigători, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiilor.
- 7.5** Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de către Organizator.

#### **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- 8.1** Prin participarea la această Campanie și completarea formularului de înscriere, participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, precum și orice alte informații furnizate sau cuprinse în formular, să intre în baza de date a Organizatorului, a membrilor Grupului Renault, a partenerilor contractuali ai Organizatorului, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizare de bunuri și servicii, marketing, publicitate și marketing direct. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.
- 8.2** Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campanie, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.
- 8.3** Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, dată de naștere, adresa, telefon, adresa de e-mail. Prin participarea la Campanie și completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii.
- 8.4** Prin participarea la Campanie, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct. Prin participarea la Campanie,

participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

**8.5** Participarea la Campanie, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plata aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

**8.6** Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care îl vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată.

**8.7** La cererea participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **Art. 9. RESPONSABILITATE**

**9.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**9.2** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau că urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe

se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.

- Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile în care e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

**9.3** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

**9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

**9.5** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campuriile obligatorii.

**9.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

**9.7** Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.

**9.8** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

**10.1** Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

**10.2** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal . Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către aceștia.

#### **Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

**11.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**11.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**11.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

**12.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

Organizator  
**Renault Commercial Roumanie**

**Prin împuternicit**

Lion Communication Services